MarketFrame



PROGRAMME DE FORMATION · CODIR

Direction : stratégie et pilotage

DURÉE

14 heures sur 2 journées espacées de 3 semaines

HORAIRES

9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

FORMAT

Intra, en présentiel, comité de direction

EFFECTIF

3 à 5 dirigeants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Situer les enjeux de l'IA pour son organisation.
- Cartographier les cas d'usage à fort impact et en évaluer le retour sur investissement.
- Identifier les risques réglementaires et de données liés à l'usage de l'IA.
- Arbitrer les choix d'outils et d'infrastructure.
- Piloter la conduite du changement dans ses équipes.
- Structurer une feuille de route IA priorisée et budgétée.
- Définir une gouvernance de suivi et formaliser un plan d'action à 90 jours.

À qui s'adresse cette formation

Dirigeants, associés et membres du comité de direction de TPE et PME. Format confidentiel réservé aux fonctions de direction d'une même entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis technique. Occuper une fonction de direction. Entre les deux journées, le comité collecte des données internes selon une trame fournie.

Programme détaillé

MODULE 01

Panorama et enjeux stratégiques

1 h 30

État de l'art de l'IA générative et agentique, impacts par secteur, ce qui change réellement pour une TPE ou une PME.

Objectif du module : Situer les enjeux de l'IA pour son organisation.

MODULE 02

Cartographie des cas d'usage et retour sur investissement

2 h 30

Cartographie des tâches de l'entreprise, estimation du gain et de l'effort, priorisation, calcul d'un retour sur investissement réaliste.

Objectif du module : Cartographier les cas d'usage à fort impact et en évaluer le retour sur investissement.

MODULE 03

Risques : données, RGPD, AI Act, souveraineté

2 h 00

Cartographie des risques, données sensibles, obligations de l'AI Act, propriété intellectuelle, choix d'hébergement et de localisation des données.

Objectif du module : Identifier les risques réglementaires et de données liés à l'usage de l'IA.

MODULE 04

Choix d'outils et d'infrastructure

1 h 00

Critères de choix des outils et des abonnements, acheter ou construire, budget réaliste pour une TPE ou une PME.

Objectif du module : Arbitrer les choix d'outils et d'infrastructure.

MODULE 05

Conduite du changement et équipes

2 h 00

Résistances et attentes des équipes, montée en compétences, communication interne, évolution des fiches de poste.

Objectif du module : Piloter la conduite du changement dans ses équipes.

MODULE 06

Atelier : construction de la feuille de route IA

3 h 30

Le comité construit sa feuille de route priorisée et budgétée à partir des données collectées entre les deux journées.

> **Objectif du module :** Structurer une feuille de route IA priorisée et budgétée.

MODULE 07

Gouvernance de suivi et plan à 90 jours

1 h 30

Indicateurs de pilotage, rythme de gouvernance, restitution et plan d'action à 90 jours. Cas pratique noté.

> **Objectif du module :** Définir une gouvernance de suivi et formaliser un plan d'action à 90 jours.

Durée totale : 14 heures sur 2 journées espacées de 3 semaines.

Répartition : journée 1, modules 01 à 04. Intersession de 3 semaines, collecte de données selon la trame fournie. Journée 2, modules 05 à 07.

Notre approche

Deux journées espacées plutôt que deux journées d'affilée : le comité repart de la journée 1 avec une collecte à mener dans l'entreprise, et construit sa feuille de route en journée 2 sur des données réelles.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Tour de table d'ouverture pour ajuster le rythme et les exemples au niveau de chacun.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours en visio avec le comité, inclus.

Modalités d'évaluation

- Avant : questionnaire de positionnement et recueil des tâches chronophages, en ligne (lien transmis par e-mail).
- Pendant : vérification des acquis à l'issue de chaque module.
- Fin de formation : plan d'action à 90 jours construit et restitué lors du module 07, évalué sur grille individuelle.
- Après : questionnaire de satisfaction à chaud (lien transmis par e-mail), puis questionnaire à froid à 3 mois.
- Sanction : attestation individuelle de fin de formation. Formation non certifiante, non enregistrée au RNCP ni au RS.

Tarif

3 490 € HT

par groupe de 3 à 5 dirigeants.

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.



Inscription et délai d'accès

Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles. Avec prise en charge : demande à déposer au moins 15 jours avant le démarrage. Devis, programme détaillé et convention de formation fournis sur demande. Aucune inscription n'est refusée sur un critère discriminatoire.

Lieu

- Intra : dans les locaux du client.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Formateurs

Jorge Cardoso, Président de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME. Formation de formateur « Créer et développer une activité de formation professionnelle », 105 h, LiveMentor, 2026. Certificate of Completion, Anthropic Academy, 2026.

Rafaël Colasberna, Directeur général de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME, spécialisé vente, marketing et relation client. Pratique quotidienne de Claude en production. Claude 101, Anthropic Academy, 2026.

Le formateur de chaque session est indiqué dans la convocation.

Accessibilité et handicap

Toute situation de handicap est étudiée avec notre référent handicap, Jorge Cardoso (contact@marketframe.fr, 06 26 75 01 28), avant l'inscription, afin de définir les adaptations nécessaires ou une orientation vers un partenaire adapté (AGEFIPH, Cap Emploi). Les supports sont adaptables : police 18 pt minimum, contrastes élevés, compatibilité avec les lecteurs d'écran. L'accessibilité du lieu de formation est vérifiée au cas par cas.

Réclamations

Toute réclamation peut être adressée à contact@marketframe.fr ou par courrier au siège. Accusé de réception sous 5 jours ouvrés, réponse motivée sous 15 jours ouvrés.

Contact

contact@marketframe.fr
06 26 75 01 28
marketframe.ai

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR11101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

Version du programme : 2.1, 20 octobre 2026.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR11101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.