

PROGRAMME DE FORMATION · PARCOURS

Parcours équipe hybride

Deux journées en présentiel, un parcours en ligne en autonomie entre les deux, et un suivi.

STATUT

ouverture des inscriptions à la mise en ligne de la plateforme MarketFrame Academy.

HORAIRES

9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h les deux journées, modules en ligne à son rythme

EFFECTIF

Intra : 3 à 8 participants (10 maximum avec supplément)

DURÉE

14 heures en présentiel sur 2 journées espacées de 2 à 3 semaines, modules en ligne en autonomie entre les deux, plus 1 heure de suivi en visio

FORMAT

Intra, présentiel et formation à distance asynchrone

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Acquérir le socle d'usage et produire un premier résultat sur une tâche réelle.
- Approfondir en autonomie et appliquer les acquis à deux tâches réelles.
- Traiter trois tâches de l'entreprise et formaliser les règles d'usage de l'équipe.
- Vérifier et consolider la mise en pratique un mois après la formation.

À qui s'adresse cette formation

PME et TPE de taille significative qui veulent une adoption réelle à l'échelle d'une équipe, pas une sensibilisation.

Prérequis

Aucun prérequis en IA pour les fondamentaux. Diagnostic flash (offert) préalable. Chaque participant dispose d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un compte sur l'outil retenu.

Programme détaillé

ÉTAPE 1	Journée 1 en présentiel Le contenu retenu au diagnostic flash : « IA : les fondamentaux », « Maîtriser Claude, ChatGPT ou Copilot 365 au quotidien », ou une journée sur mesure composée de modules de la bibliothèque. Le programme détaillé du contenu retenu est annexé à la convention. Objectif du module : Acquérir le socle d'usage et produire un premier résultat sur une tâche réelle.	7 h 00
ÉTAPE 2	Parcours en ligne en autonomie Sur la plateforme MarketFrame Academy : modules en ligne choisis selon le contenu retenu, quiz de validation, exercices appliqués à deux tâches réelles du poste. Progression suivie par le formateur, questions par e-mail avec réponse sous 48 h ouvrées. Objectif du module : Approfondir en autonomie et appliquer les acquis à deux tâches réelles.	2 à 3 semaines
ÉTAPE 3	Journée 2 en présentiel Retour sur les exercices en ligne (1 h), trois modules de la bibliothèque choisis selon les besoins observés (4 h 30), atelier d'autonomie noté (1 h), règles d'usage de l'équipe et bilan (30 min). Objectif du module : Traiter trois tâches de l'entreprise et formaliser les règles d'usage de l'équipe.	7 h 00
ÉTAPE 4	Point d'ancrage à 30 jours Visio collective : ce qui est réellement utilisé, ce qui bloque, ajustements. Objectif du module : Vérifier et consolider la mise en pratique un mois après la formation.	1 h 00

Durée totale : 14 heures en présentiel sur 2 journées espacées de 2 à 3 semaines, modules en ligne en autonomie entre les deux, plus 1 heure de suivi en visio.

Notre approche

La différence entre une équipe formée et une équipe qui utilise vraiment l'IA se joue dans les semaines qui suivent. Le parcours couvre ce moment : une journée de socle, un parcours en ligne en autonomie, une journée d'approfondissement sur les tâches de l'entreprise, puis un point à 30 jours.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Plateforme MarketFrame Academy : modules vidéo, quiz, exercices, suivi de la progression.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours en visio collective, inclus.
Questions au formateur par e-mail pendant toute la durée du parcours.

Modalités d'évaluation

- Avant : questionnaire de positionnement et recueil des tâches chronophages, en ligne (lien transmis par e-mail).
- Pendant : vérification des acquis à l'issue de chaque module, quiz de validation des modules en ligne.
- Fin de formation : cas pratique noté lors de l'atelier d'autonomie de la journée 2, quiz des modules en ligne, et vérification de la mise en pratique lors du point à 30 jours.
- Après : questionnaire de satisfaction à chaud (lien transmis par e-mail), puis questionnaire à froid à 3 mois.
- Sanction : attestation individuelle de fin de formation. Formation non certifiante, non enregistrée au RNCP ni au RS.

Tarif

2 990 € HT

par groupe de 3 à 8 participants, 150 € HT par participant supplémentaire (10 maximum).

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.



Inscription et délai d'accès

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Avec prise en charge : demande à déposer au moins 15 jours avant le démarrage. Devis, programme détaillé et convention de formation fournis sur demande. Aucune inscription n'est refusée sur un critère discriminatoire.

Lieu

- Intra : dans les locaux du client.
- Plateforme MarketFrame Academy pour les modules en ligne.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Formateurs

Jorge Cardoso, Président de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME. Formation de formateur « Créer et développer une activité de formation professionnelle », 105 h, LiveMentor, 2026. Certificate of Completion, Anthropic Academy, 2026.

Rafaël Colasberna, Directeur général de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME, spécialisé vente, marketing et relation client. Pratique quotidienne de Claude en production. Claude 101, Anthropic Academy, 2026.

Le formateur de chaque session est indiqué dans la convocation.

Accessibilité et handicap

Toute situation de handicap est étudiée avec notre référent handicap, Jorge Cardoso (contact@marketframe.fr, 06 26 75 01 28), avant l'inscription, afin de définir les adaptations nécessaires ou une orientation vers un partenaire adapté (AGEFIPH, Cap Emploi). Les supports sont adaptables : police 18 pt minimum, contrastes élevés, compatibilité avec les lecteurs d'écran. L'accessibilité du lieu de formation est vérifiée au cas par cas.

Réclamations

Toute réclamation peut être adressée à contact@marketframe.fr ou par courrier au siège. Accusé de réception sous 5 jours ouvrés, réponse motivée sous 15 jours ouvrés.

Contact

contact@marketframe.fr

06 26 75 01 28

marketframe.ai

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

PARCOURS · Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.