



MarketFrame

PROGRAMME DE FORMATION · THEMA-AUTO

Journée thématique : automatiser sans développeur

Relier ses outils et supprimer les ressaisies, sans écrire de code.

DURÉE

7 heures

FORMAT

Intra (formation équipe) ou session inter, en présentiel ou en visio

HORAIRES

9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

EFFECTIF

Intra : 3 à 8 participants (10 maximum avec supplément). Session inter : 4 à 10 en visio, 4 à 12 en salle

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Repérer les tâches automatisables de son entreprise et choisir l'outil adapté.
- Construire une première automatisation sur un cas réel de l'entreprise.
- Automatiser le tri et la préparation des réponses aux e-mails entrants, avec validation humaine.
- Relier un formulaire de demande, le CRM et l'agenda avec accusé de réception et relance automatiques.
- Automatiser de bout en bout une tâche réelle de son entreprise.
- Définir les règles d'usage et les points de contrôle applicables à son activité.

À qui s'adresse cette formation

Dirigeants, référents IA, assistants, fonctions administratives et support de TPE et PME, tous secteurs.

Prérequis

Pratique régulière d'un outil d'IA générative (ou avoir suivi « IA : les fondamentaux »). Comptes actifs sur les applications à relier (messagerie, agenda, CRM ou tableur). Chaque participant arrive avec une tâche répétitive identifiée.

Programme détaillé

MODULE 01	Panorama de l'automatisation et choix des cas Ce qu'est une automatisation (déclencheur, actions, données qui circulent), panorama des outils sans code (Make, n8n, Zapier), repérage des ressaisies et tâches répétitives de l'entreprise, choix des deux cas traités dans la journée. Objectif du module : Repérer les tâches automatisables de son entreprise et choisir l'outil adapté.	1 h 00
MODULE 02	Premiers pas en automatisation (AUT-01) Construire et tester un premier scénario sur un cas réel qui supprime une ressaisie : déclencheur, actions, gestion des erreurs, surveillance. Déroulé : démonstration commentée, pratique sur les documents apportés par le participant, formalisation d'un prompt réutilisable. Objectif du module : Construire une première automatisation sur un cas réel de l'entreprise.	1 h 30
MODULE 03	Traitement automatisé des e-mails entrants (AUT-02) Trier et étiqueter, résumer et extraire les informations utiles, préparer des brouillons de réponse, transmettre au bon interlocuteur, avec validation humaine avant tout envoi. Déroulé : démonstration commentée, pratique sur les documents apportés par le participant, formalisation d'un prompt réutilisable. Objectif du module : Automatiser le tri et la préparation des réponses aux e-mails entrants, avec validation humaine.	1 h 30

MODULE 04	Formulaire, CRM et agenda reliés (AUT-03) Faire arriver une demande de devis au bon endroit : fiche CRM créée automatiquement, prise de rendez-vous, accusé de réception et relance si pas de réponse. Déroulé : démonstration commentée, pratique sur les documents apportés par le participant, formalisation d'un prompt réutilisable. Objectif du module : Relier un formulaire de demande, le CRM et l'agenda avec accusé de réception et relance automatiques.	1 h 30
MODULE 05	Atelier : automatiser une tâche réelle du participant Chaque participant automatise la tâche répétitive qu'il a apportée, du scénario au test en conditions réelles, puis la restitue au groupe. Cas pratique noté. Objectif du module : Automatiser de bout en bout une tâche réelle de son entreprise.	1 h 00
MODULE 06	Limites, règles d'usage et évaluation des acquis Ce que l'automatisation ne doit pas faire seule : aucun envoi client, aucun paiement ni aucune suppression de données sans validation humaine. Droits d'accès, données personnelles et RGPD, surveillance des scénarios, règles d'usage, évaluation des acquis et plan de progression individuel. Objectif du module : Définir les règles d'usage et les points de contrôle applicables à son activité.	0 h 30

Durée totale : 7 heures.

En intra, les modules peuvent être remplacés par d'autres modules de la famille « Automatiser sans développeur » de la bibliothèque (80-BIBLIOTHEQUE-MODULES), choisis au diagnostic flash. La durée, la structure et le prix restent identiques.

Notre approche

La journée est bâtie sur trois automatisations de difficulté croissante, construites sur les outils et les cas réels des participants.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Tour de table d'ouverture pour ajuster le rythme et les exemples au niveau de chacun.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.
- Visio : partage d'écran, travaux en sous-groupes.

Modalités d'évaluation

- Avant : questionnaire de positionnement et recueil des tâches chronophages, en ligne (lien transmis par e-mail).
- Pendant : vérification des acquis à l'issue de chaque module.
- Fin de formation : cas pratique noté lors de l'atelier du module 05, sur grille d'évaluation individuelle.
- Après : questionnaire de satisfaction à chaud (lien transmis par e-mail), puis questionnaire à froid à 3 mois.
- Sanction : attestation individuelle de fin de formation. Formation non certifiante, non enregistrée au RNCP ni au RS.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours, en visio, pour vérifier la mise en pratique et lever les blocages.

Tarif

FORMATION ÉQUIPE, JOURNÉE

1590 € HT

par groupe de 3 à 8 participants, 90 € HT par participant supplémentaire (10 maximum).

SESSION INTER, JOURNÉE

490 € HT

par personne en visio, 590 € HT en salle.

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.



Inscription et délai d'accès

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Avec prise en charge : demande à déposer au moins 15 jours avant le démarrage. Devis, programme détaillé et convention de formation fournis sur demande. Aucune inscription n'est refusée sur un critère discriminatoire.

Lieu

- Intra : dans les locaux du client.
- Session inter : salle louée à Saint-Étienne ou au Puy-en-Velay (adresse dans la convocation), ou en visio.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Formateurs

Jorge Cardoso, Président de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME. Formation de formateur « Créer et développer une activité de formation professionnelle », 105 h, LiveMentor, 2026. Certificate of Completion, Anthropic Academy, 2026.

Rafaël Colasberna, Directeur général de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME, spécialisé vente, marketing et relation client. Pratique quotidienne de Claude en production. Claude 101, Anthropic Academy, 2026.

Le formateur de chaque session est indiqué dans la convocation.

Accessibilité et handicap

Toute situation de handicap est étudiée avec notre référent handicap, Jorge Cardoso (contact@marketframe.fr, 06 26 75 01 28), avant l'inscription, afin de définir les adaptations nécessaires ou une orientation vers un partenaire adapté (AGEFIPH, Cap Emploi). Les supports sont adaptables : police 18 pt minimum, contrastes élevés, compatibilité avec les lecteurs d'écran. L'accessibilité du lieu de formation est vérifiée au cas par cas.

Réclamations

Toute réclamation peut être adressée à contact@marketframe.fr ou par courrier au siège. Accusé de réception sous 5 jours ouvrés, réponse motivée sous 15 jours ouvrés.

Contact

contact@marketframe.fr

06 26 75 01 28

marketframe.ai

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

THEMA-AUTO · Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.