



PROGRAMME DE FORMATION · OUTIL-CLAUDE

Maîtriser Claude au quotidien

DURÉE

7 heures

FORMAT

Intra (formation équipe) ou session inter, en présentiel ou en visio

HORAIRES

9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

EFFECTIF

Intra : 3 à 8 participants (10 maximum avec supplément). Session inter : 4 à 10 en visio, 4 à 12 en salle

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Organiser un environnement de travail Claude efficace.
- Structurer et exploiter un projet pour une activité réelle.
- Produire et faire évoluer un livrable exploitable.
- Concevoir des prompts experts réutilisables.
- Mettre en place une automatisation simple sur une tâche récurrente.
- Mettre en œuvre de bout en bout un cas d'usage métier.
- Définir des règles d'usage et de confidentialité pour son entreprise.

À qui s'adresse cette formation

Dirigeants, indépendants et collaborateurs de TPE et PME qui utilisent déjà Claude ou vont l'adopter.

Prérequis

Pratique régulière d'un outil d'IA générative, ou avoir suivi « IA : les fondamentaux ». Un compte Claude payant (individuel ou équipe) actif.

Programme détaillé

MODULE 01	Prise en main et organisation du travail Interface, gestion du contexte long, organisation des conversations, bonnes pratiques de session, différences entre les formules individuelles et équipe. Objectif du module : Organiser un environnement de travail Claude efficace.	1 h 00
MODULE 02	Projets : capitaliser sur un contexte durable Création et structuration d'un projet, documents de référence, instructions permanentes, partage d'un contexte métier en équipe. Objectif du module : Structurer et exploiter un projet pour une activité réelle.	1 h 15
MODULE 03	Artifacts : produire des livrables Production de documents, tableaux et mini-applications, itération guidée, export et réutilisation. Objectif du module : Produire et faire évoluer un livrable exploitable.	1 h 15
MODULE 04	Prompting expert et bibliothèque réutilisable Techniques d'itération avancées, chaînage, bibliothèque de prompts adaptée aux processus de l'entreprise. Objectif du module : Concevoir des prompts experts réutilisables.	1 h 00
MODULE 05	Connecteurs et automatisations simples Panorama des connecteurs, capacités agentiques, automatisation de tâches administratives et commerciales, limites et vigilance. Objectif du module : Mettre en place une automatisation simple sur une tâche récurrente.	1 h 00

MODULE
06**Atelier : un cas d'usage réel de l'entreprise****1 h 00**

Chaque participant met en œuvre un cas d'usage concret de son activité, puis le restitue au groupe. Cas pratique noté.

Objectif du module : Mettre en œuvre de bout en bout un cas d'usage métier.

MODULE
07**Gouvernance et confidentialité****0 h 30**

Données sensibles, paramétrage de la confidentialité, règles d'usage à poser dans l'entreprise.

Objectif du module : Définir des règles d'usage et de confidentialité pour son entreprise.

Durée totale : 7 heures.

Notre approche

Une journée construite sur les tâches réelles des participants, recueillies au questionnaire de positionnement. Claude est l'outil, le sujet reste le travail de l'entreprise.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Tour de table d'ouverture pour ajuster le rythme et les exemples au niveau de chacun.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.
- Visio : partage d'écran, travaux en sous-groupes.

Modalités d'évaluation

- Avant : questionnaire de positionnement et recueil des tâches chronophages, en ligne (lien transmis par e-mail).
- Pendant : vérification des acquis à l'issue de chaque module.
- Fin de formation : cas pratique noté lors de l'atelier, sur grille d'évaluation individuelle, avec restitution au groupe.
- Après : questionnaire de satisfaction à chaud (lien transmis par e-mail), puis questionnaire à froid à 3 mois.
- Sanction : attestation individuelle de fin de formation. Formation non certifiante, non enregistrée au RNCP ni au RS.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours, en visio, pour vérifier la mise en pratique et lever les blocages.

Tarif

FORMATION ÉQUIPE, JOURNÉE

1590 € HT

par groupe de 3 à 8 participants, 90 € HT par participant supplémentaire (10 maximum).

SESSION INTER, JOURNÉE

490 € HT

par personne en visio, 590 € HT en salle.

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.



Inscription et délai d'accès

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Avec prise en charge : demande à déposer au moins 15 jours avant le démarrage. Devis, programme détaillé et convention de formation fournis sur demande. Aucune inscription n'est refusée sur un critère discriminatoire.

Lieu

- Intra : dans les locaux du client.
- Session inter : salle louée à Saint-Étienne ou au Puy-en-Velay (adresse dans la convocation), ou en visio.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Formateurs

Jorge Cardoso, Président de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME. Formation de formateur « Créer et développer une activité de formation professionnelle », 105 h, LiveMentor, 2026. Certificate of Completion, Anthropic Academy, 2026.

Rafaël Colasberna, Directeur général de MarketFrame SAS, formateur en IA générative appliquée aux TPE et PME, spécialisé vente, marketing et relation client. Pratique quotidienne de Claude en production. Claude 101, Anthropic Academy, 2026.

Le formateur de chaque session est indiqué dans la convocation.

Accessibilité et handicap

Toute situation de handicap est étudiée avec notre référent handicap, Jorge Cardoso (contact@marketframe.fr, 06 26 75 01 28), avant l'inscription, afin de définir les adaptations nécessaires ou une orientation vers un partenaire adapté (AGEFIPH, Cap Emploi). Les supports sont adaptables : police 18 pt minimum, contrastes élevés, compatibilité avec les lecteurs d'écran. L'accessibilité du lieu de formation est vérifiée au cas par cas.

Réclamations

Toute réclamation peut être adressée à contact@marketframe.fr ou par courrier au siège. Accusé de réception sous 5 jours ouvrés, réponse motivée sous 15 jours ouvrés.

Contact

contact@marketframe.fr

06 26 75 01 28

marketframe.ai

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, SIRET 101 918 902 00012, TVA FR1101918902. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84430389243 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes.

OUTIL-CLAUDE · Version du programme : 2.0, 19 octobre 2026.