

FORMATION IA

Catalogue de formation MarketFrame 2027

Une tâche. Le bon outil. Vos vrais dossiers.

On ne vous forme pas à l'IA. On vous forme à faire une tâche de votre métier plus vite, avec l'outil qui convient.

Avant la formation, on regarde votre travail. Pendant, vous traitez vos propres devis, comptes rendus ou e-mails. Après, on revient à 30 jours vérifier que c'est utilisé.

Qui se forme ?

CARTE	POUR QUI	FORMATS	PRIX HT
Mon équipe	Une équipe de 3 à 8 personnes, en intra	Journée 7 h (fondamentaux, outil, sur mesure ou pack métier), demi-journée 3 h 30 (fondamentaux ou outil). Parcours hybride à l'ouverture de la plateforme	950 €, 1 590 €, 2 990 € par groupe
La direction	Dirigeant, comité de direction de 3 à 5 personnes	Diagnostic IA dirigeant 1 jour, CODIR 14 h	1 200 € (déductible), 3 490 € par groupe
Moi seul	Un dirigeant ou un collaborateur	Individuel sur mesure, visio ou présentiel, 3 h 30 ou 7 h : fondamentaux, outil ou modules au choix. Hybride (modules en ligne + 2 h visio) à l'ouverture de la plateforme	690 € ou 1 290 €. Hybride : 490 €
Moi et d'autres	Participants de plusieurs entreprises, de 4 à 12	Sessions publiées par MarketFrame, en visio ou en présentiel, demi-journée ou journée	290 à 590 € par personne

Les deux premières cartes sont nos formats de référence pour une entreprise. Dès 3 personnes d'une même entreprise, la formation équipe est plus avantageuse qu'une session inter.

Le diagnostic

Diagnostic flash, offert

30 minutes, en visio ou sur site. On identifie les tâches qui consomment du temps, on désigne celles qui seront travaillées et on choisit l'outil adapté.

Diagnostic IA dirigeant, 1 200 € HT

Une journée sur site avec le dirigeant : cartographie des tâches, cas d'usage chiffrés, choix des outils, feuille de route budgétée. Montant déduit d'une intégration sur mesure signée dans les 60 jours.

Le diagnostic est une prestation de conseil, distincte de la formation. Il arrive qu'il conclue qu'une formation n'est pas nécessaire. Nous le disons.

Les contenus

IA : les fondamentaux

Le socle, indépendant de tout outil. Comprendre ce que fait vraiment un modèle de langage, écrire un prompt qui donne un résultat utilisable, choisir le bon outil pour une tâche, appliquer les règles de confidentialité, traiter une première tâche réelle. 3 h 30 ou 7 h.

Maîtriser Claude, ChatGPT ou Copilot 365 au quotidien

Une journée ou une demi-journée par outil, construite sur les tâches réelles des participants recueillies au questionnaire de positionnement. Claude : projets, artifacts, connecteurs. ChatGPT : assistants personnalisés, analyse de données, visuels. Copilot 365 : Word, Outlook, Excel, Teams, Copilot Studio.

Les packs métier

Une journée bâtie sur trois tâches du métier, travaillées sur les documents réels apportés par les participants. Six packs :

- Bâtiment et artisans : devis, rapports d'intervention, réponse aux appels d'offres.
- Commerce, artisanat et hôtellerie-restauration : fiche Google, réponses aux avis clients, réseaux sociaux. Pour les petits établissements, en session inter.
- Commercial et relation client, tous secteurs : prospection, devis et propositions, relances.
- Bureaux et cabinets : comptes rendus, synthèses, courriers.
- Industrie et PME : procédures, non-conformités, consultations clients et offres techniques.
- Médico-social (ESSMS) : écrits professionnels, synthèses, projets personnalisés et démarche qualité, avec des règles strictes de confidentialité des données des personnes accompagnées.

Sur demande, pour les organismes évaluateurs : IA et évaluation des ESSMS. Un autre métier ? Il est traité en journée sur mesure.

Les journées thématiques

- Automatiser sans développeur : relier ses outils (formulaire, CRM, agenda, messagerie) et supprimer les ressaisies, sans écrire de code.
- Créer ses outils avec l'IA : un mini-outil métier, puis un outil construit avec Claude Code, en restant maître du résultat.

Une journée de 7 h, en formation équipe ou en session inter. Prérequis : une pratique régulière d'un outil d'IA.

Formation équipe sur mesure

Une journée de 7 h composée de 3 modules au choix dans notre bibliothèque de 93 modules, sur vos dossiers. Les packs métier et les journées thématiques en sont des exemples tout faits. Une tâche absente de la bibliothèque est conçue sur demande (390 € HT).

Parcours équipe hybride

Bientôt disponible, à l'ouverture de la plateforme MarketFrame Academy. Pour les PME et les TPE de taille significative : une journée en présentiel au choix (fondamentaux, outil ou sur mesure), un parcours en ligne en autonomie, une seconde journée sur les tâches de l'entreprise, puis un point d'ancrage à 30 jours.

Direction : stratégie et pilotage (CODIR)

Deux journées espacées de trois semaines pour un comité de direction de 3 à 5 personnes. Journée 1 : enjeux, cartographie des cas d'usage, retour sur investissement, risques, choix d'outils. Intersession : collecte de données dans l'entreprise. Journée 2 : conduite du changement, feuille de route, plan à 90 jours.

Accompagnement individuel

Sur mesure, 100 % avec le formateur, en visio ou chez vous : 3 h 30 ou 7 h sur vos propres tâches, avec les fondamentaux, un outil ou des modules au choix. Bientôt en version hybride : modules en ligne sur la plateforme MarketFrame Academy et 2 h en visio avec le formateur.

Les modules au choix

Tous nos programmes sur mesure sont assemblés à partir d’une bibliothèque de 93 modules en 10 familles. Un module dure 1 h 30 ; un atelier long dure 3 h 30 et compte pour deux modules. Trois niveaux : 1 Découvrir (aucun prérequis), 2 Pratiquer (vous apportez vos documents), 3 Aller loin (une pratique régulière de l’IA). Chaque module traite une tâche réelle, sur vos documents, et se termine par un livrable vérifié.

- Formation équipe, journée : 3 modules au choix (ou 1 atelier long et 1 module), un pack métier ou une journée thématique.
Demi-journée : fondamentaux ou un outil.
- Parcours équipe hybride : 3 modules en journée 2, choisis selon les besoins observés pendant le parcours en ligne.
- Accompagnement individuel sur mesure : 2 modules en 3 h 30, 4 en 7 h (un atelier long compte pour deux).
- Une tâche qui n’est pas dans la liste ? Nous concevons le module (390 € HT), puis il rejoint la bibliothèque.

Socle et culture IA

Les bases communes à tous : comprendre, bien demander, vérifier, sécuriser.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
SOC-01	Comprendre l’IA générative	1	1 h 30
SOC-02	Rédiger un prompt qui donne un résultat utilisable	1	1 h 30
SOC-03	Choisir le bon outil pour la bonne tâche	1	1 h 30
SOC-04	Sécurité, confidentialité, RGPD et AI Act	1	1 h 30
SOC-05	Vérifier une réponse d’IA	2	1 h 30
SOC-06	Écrire la charte IA de l’entreprise	2	1 h 30
SOC-07	L’IA sur smartphone : dicter, photographier, rédiger depuis le terrain	1	1 h 30
SOC-08	Arnaques, faux e-mails et deepfakes : protéger l’entreprise	1	1 h 30

Maîtriser un outil

Aller au bout de l’outil que l’entreprise paie déjà, ou choisir le bon.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
OUT-01	Claude : Projects et instructions permanentes	2	1 h 30
OUT-02	Claude : Artefacts et livrables	2	1 h 30
OUT-03	Claude : connecteurs et travail sur vos applications	3	1 h 30
OUT-04	ChatGPT : GPTs personnalisés	2	1 h 30
OUT-05	ChatGPT : analyse de fichiers et de données	2	1 h 30
OUT-06	Copilot 365 : Word, Outlook, Excel et Teams	2	1 h 30
OUT-07	Copilot Studio : un premier agent interne	3	1 h 30
OUT-08	Gemini dans Google Workspace	2	1 h 30

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
OUT-09	Mistral et Le Chat : l'alternative française	2	1 h 30
OUT-10	NotebookLM : interroger ses documents	2	1 h 30
OUT-11	Recherche web assistée : Perplexity et mode recherche	1	1 h 30
OUT-12	Canva et l'IA : des visuels qui respectent votre marque	1	1 h 30
OUT-13	Les fonctions IA de vos logiciels : Pennylane, HubSpot et les autres	2	1 h 30

Commercial et relation client

Vendre, relancer, répondre, fidéliser.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
COM-01	Devis et propositions commerciales	2	1 h 30
COM-02	E-mails et relances clients	1	1 h 30
COM-03	Répondre à un appel d'offres	2	1 h 30
COM-04	Préparer un rendez-vous et qualifier un prospect	2	1 h 30
COM-05	Prospection LinkedIn : accroche, invitation, relance	2	1 h 30
COM-06	Faire travailler son CRM avec l'IA	3	1 h 30
COM-07	Préparer une négociation et traiter les objections	2	1 h 30
COM-08	Service client : réponses types et base de connaissances	2	1 h 30

Administratif, gestion et finance

Tout ce qui fait perdre du temps au bureau.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
GES-01	Comptes rendus de réunion et suivi des actions	1	1 h 30
GES-02	Analyse et synthèse de documents	2	1 h 30
GES-03	Excel avec l'IA : formules, tableaux de bord, écarts	2	1 h 30
GES-04	Procédures, modes opératoires et fiches internes	2	1 h 30
GES-05	Rapports d'intervention et diagnostics	2	1 h 30
GES-06	Factures, relances d'impayés et trésorerie	2	1 h 30
GES-07	Lire ses chiffres avec l'IA	2	1 h 30
GES-08	Courriers administratifs et dossiers	1	1 h 30
GES-09	Mémoire d'entreprise : capter les savoir-faire	3	3 h 30
GES-10	Exploiter ses données : ERP, Excel, exports	3	3 h 30

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
GES-11	Document unique (DUERP) et prévention des risques	2	1 h 30
GES-12	Monter un dossier de subvention ou d'aide publique	2	1 h 30

Marketing, visibilité et communication

Être trouvé, être choisi, être recommandé.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
MKT-01	Publications réseaux sociaux et ligne éditoriale	1	1 h 30
MKT-02	Réponses aux avis clients	1	1 h 30
MKT-03	Annonces et fiches produits	1	1 h 30
MKT-04	Newsletter et e-mailing	2	1 h 30
MKT-05	Fiche Google Business Profile	1	1 h 30
MKT-06	Stratégie d'avis Google	2	1 h 30
MKT-07	Référencement naturel d'un site avec l'IA	2	1 h 30
MKT-08	Être cité par les IA (GEO)	3	1 h 30
MKT-09	Rédiger pour le web	2	1 h 30
MKT-10	Créer des visuels avec l'IA	2	1 h 30
MKT-11	Vidéo et motion design avec l'IA	3	3 h 30

RH, management et formation interne

Recruter, intégrer, manager, transmettre.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
RH-01	Rédiger une offre d'emploi et préparer un recrutement	1	1 h 30
RH-02	Entretiens annuels et professionnels	2	1 h 30
RH-03	Intégration des nouveaux arrivants	2	1 h 30
RH-04	Manager une équipe qui utilise l'IA	2	1 h 30
RH-05	Créer un support de formation interne	2	1 h 30
RH-06	L'IA pour chercher un emploi	1	1 h 30

Automatiser sans développeur

Relier les outils et faire travailler l'IA à votre place.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
AUT-01	Premiers pas en automatisation	2	1 h 30
AUT-02	Automatiser le traitement des e-mails entrants	3	1 h 30
AUT-03	Relier formulaire, CRM et agenda	3	1 h 30
AUT-04	Un assistant de conversation pour site et messageries	3	3 h 30
AUT-05	Un assistant IA sur vos documents	3	3 h 30
AUT-06	Agents IA : principes, limites, premier agent	3	3 h 30
AUT-07	Standard téléphonique et prise de rendez-vous automatisés	3	3 h 30

Créer avec l'IA

Sites, mini-outils, prototypes, code : passer de l'idée à l'outil.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
CRE-01	Créer un mini-outil métier sans développeur	2	1 h 30
CRE-02	Créer un site vitrine avec l'IA	3	3 h 30
CRE-03	Maquetter une application ou un logiciel	3	3 h 30
CRE-04	Claude Code pour les non-développeurs	3	3 h 30
CRE-05	Claude Code pour les développeurs	3	3 h 30

Piloter l'IA (dirigeants)

Décider, budgéter, encadrer, mesurer.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
PIL-01	Cartographier ses cas d'usage et estimer le gain	2	1 h 30
PIL-02	Choisir ses outils et bâtir un budget IA	2	1 h 30
PIL-03	Risques juridiques : données, AI Act, propriété intellectuelle	2	1 h 30
PIL-04	Conduite du changement	2	1 h 30
PIL-05	Mesurer les gains de l'IA	2	1 h 30
PIL-06	Choisir un prestataire IA : cahier des charges et pièges à éviter	2	1 h 30

Cas métier

Les tâches propres à un secteur, travaillées sur ses documents.

CODE	MODULE	NIVEAU	DURÉE
MET-01	Bâtiment : chantiers, métrés et documents techniques	2	1 h 30
MET-02	Industrie : qualité, non-conformités et gammes	2	1 h 30
MET-03	Commerce : vitrine, saisonnalité et fidélisation	2	1 h 30
MET-04	Médico-social : écrits professionnels et transmissions	2	1 h 30
MET-05	Médico-social : projets personnalisés et synthèses	2	1 h 30
MET-06	Médico-social : démarche qualité et préparation de l'évaluation	2	1 h 30
MET-07	Hôtellerie et tourisme : accueil et réservations	2	1 h 30
MET-08	Immobilier : annonces, baux et suivi locatif	2	1 h 30
MET-09	Comptabilité et gestion : pièces et synthèses client	2	1 h 30
MET-10	Organismes de formation : programmes et preuves qualité	2	1 h 30
MET-11	Enseignement : préparer cours et évaluations	2	1 h 30
MET-12	Assurance et courtage : contrats et garanties	2	1 h 30
MET-13	Garages : relances entretien et annonces de véhicules	2	1 h 30
MET-14	Agriculture : déclarations, traçabilité et vente directe	2	1 h 30
MET-15	Coiffure et esthétique : rendez-vous, réseaux sociaux et fidélisation	1	1 h 30
MET-16	Restaurants et métiers de bouche : menus, allergènes, avis et réservations	1	1 h 30
MET-17	Architectes et bureaux d'études : notices, CCTP et concours	2	1 h 30

Tarifs

OFFRE	DURÉE	EFFECTIF	PRIX HT	PRISE EN CHARGE
Formation équipe, demi-journée	3 h 30	3 à 8	950 € par groupe	Non
Formation équipe, journée	7 h	3 à 8	1 590 € par groupe	Oui
Parcours équipe hybride	14 h en présentiel + modules en ligne + 1 h de suivi	3 à 8	2 990 € par groupe	Oui
Diagnostic IA dirigeant	1 jour	1 dirigeant	1 200 €, déduit d'une intégration signée sous 60 jours	Non
Direction : stratégie et pilotage (CODIR)	14 h	3 à 5 dirigeants	3 490 € par groupe	Oui
Accompagnement individuel sur mesure	3 h 30	1	690 €	Non
Accompagnement individuel sur mesure	7 h	1	1 290 €	Oui
Accompagnement individuel hybride (à l'ouverture de la plateforme)	1 h 30 en ligne + 2 h visio	1	490 €	Non

OFFRE	DURÉE	EFFECTIF	PRIX HT	PRISE EN CHARGE
Session inter, demi-journée	3 h 30	4 à 10 en visio, 4 à 12 en salle	290 € par pers. en visio, 340 € en salle	Non
Session inter, journée	7 h	4 à 10 en visio, 4 à 12 en salle	490 € par pers. en visio, 590 € en salle	Oui

Options et frais

POSTE	MONTANT HT
Diagnostic flash, premier échange de 30 min, visio ou sur site	Offert
Participant supplémentaire en intra au-delà de 8 (10 maximum)	60 € (demi-journée), 90 € (journée), 150 € (parcours)
Accompagnement individuel sur mesure en présentiel, au-delà de 30 min de route	+ 90 € par déplacement
Déplacement intra hors Loire et Haute-Loire	80 € par jour
Conception d'une tâche absente de la bibliothèque	390 €
Location de salle pour un intra hors des locaux du client	Refacturée au réel

Tarifs hors taxes, en vigueur au 19 octobre 2026. Pour les offres marquées « Oui » : Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié.

Modalités communes

FORMAT	LIEU
Intra (équipe, parcours, CODIR)	Locaux du client
Session inter en présentiel	Salle louée à Saint-Étienne ou au Puy-en-Velay, adresse précisée dans la convocation
Session inter en visio	Distanciel synchrone
Accompagnement individuel sur mesure	Visio, ou présentiel chez le participant
Accompagnement individuel hybride	Plateforme MarketFrame Academy et visio
Diagnostic IA dirigeant	Sur site, chez le client

- Horaires habituels : 9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h.
- Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le démarrage, 10 jours ouvrés pour le programme Direction. Avec prise en charge : demande au moins 15 jours avant.
- Session inter confirmée à 4 inscrits fermes, 10 jours avant la date.
- Compris : animation, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours pour les formations d'une journée ou plus.
- Non compris : abonnements aux outils d'IA.

Formations dispensées par Jorge Cardoso, Président de MarketFrame SAS, et Rafaël Colasberna, Directeur général, formateurs en IA générative appliquée aux TPE et PME.

Accessibilité : Toute situation de handicap est étudiée avec notre référent handicap, Jorge Cardoso (contact@marketframe.fr, 06 26 75 01 28), avant l'inscription, afin de définir les adaptations nécessaires ou une orientation vers un partenaire adapté (AGEFIPH, Cap Emploi). Les supports sont adaptables : police 18 pt minimum, contrastes élevés, compatibilité avec les lecteurs d'écran. L'accessibilité du lieu de formation est vérifiée au cas par cas.

Club IA MarketFrame

Pour les réseaux d'entreprises, fédérations, associations et clubs. Adhésion gratuite. Le réseau membre reçoit des ateliers gratuits de 2 h pour ses adhérents, sur demande (1 par semestre, 8 entreprises minimum), nos dates et contenus en avant-première et notre lettre d'information.