

Politique de gestion des cookies

MarketFrame SAS · 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire · SIRET 101 918 902 00012 · marketframe.ai

Cette politique décrit ce que le site marketframe.ai lit ou écrit dans votre navigateur et les contenus de tiers qu'il charge. Elle s'applique aux cookies comme aux autres traceurs (stockage local, pixels, identifiants), au sens de l'article 82 de la loi « Informatique et Libertés » et des lignes directrices de la CNIL.

En résumé : le site ne dépose aucun cookie, ne vous attribue aucun identifiant et ne contient aucun traceur publicitaire ou de réseau social. C'est pourquoi il n'affiche pas de bandeau de consentement.

1. Qu'est-ce qu'un cookie ou un traceur ?

Un cookie est un petit fichier déposé sur votre appareil lors de la visite d'un site. Plus largement, un traceur désigne tout procédé qui lit ou écrit une information dans votre navigateur (cookie, stockage local, pixel invisible, empreinte de l'appareil), par exemple pour vous reconnaître d'une visite à l'autre.

2. Ce que le site écrit dans votre navigateur

- Cookies : aucun, ni de MarketFrame, ni de tiers.
- Opposition à la mesure d'audience : si vous demandez à ne pas être compté (bouton en bas de cette page), le site enregistre ce choix dans le stockage local (clé « mf_audience_opposition ») pour le respecter à vos prochaines visites. Rien n'est écrit tant que vous ne le demandez pas.
- Mini-jeu de l'aperçu de la newsletter : si vous y jouez, votre meilleur score est conservé dans le stockage local (clé « mf_snake_best »). Il reste sur votre appareil et n'est jamais transmis.
- Préférence de thème : le site efface une ancienne préférence d'affichage (clé « theme ») qu'une version précédente du site avait pu enregistrer ; il n'en écrit plus.
- Espace interne de l'équipe : une page réservée aux membres de MarketFrame conserve leur session de connexion dans le stockage local (clé « marketframe-auth-v2 »). Sur les pages qui contiennent un formulaire, la bibliothèque technique de ce service vérifie aussi la présence de cette clé ; pour un visiteur, rien n'y est écrit.

Ces éléments servent uniquement une fonctionnalité que vous utilisez ou un choix que vous avez exprimé : ils sont exemptés de consentement.

3. Ce que le site lit dans votre navigateur

Pour la mesure d'audience décrite ci-dessous, le site lit, sans rien enregistrer d'autre :

- l'adresse de la page d'où vous venez, réduite au seul nom de domaine (par exemple « google.com ») ;
- la largeur de votre écran, uniquement pour classer la visite en « mobile » ou « ordinateur » ;
- les signaux « Ne pas suivre » (Do Not Track) et Global Privacy Control de votre navigateur, ainsi que votre éventuelle opposition enregistrée, pour ne rien envoyer si vous vous y opposez.

4. Mesure d'audience, sans cookie ni identifiant

MarketFrame mesure la fréquentation du site avec un outil interne, sans cookie ni identifiant. À chaque page consultée et à chaque étape du parcours (clic vers la prise de rendez-vous, demande de fiche programme, inscription à la newsletter...), le site envoie un simple compteur : page concernée, site de provenance (nom de domaine seulement), paramètres de campagne éventuels et type d'appareil (mobile ou ordinateur).

Aucun identifiant, aucun cookie et aucune adresse IP ne sont enregistrés dans nos statistiques : elles ne permettent pas de vous reconnaître d'une visite à l'autre ni de reconstituer votre parcours. Comme pour toute connexion à un site, votre adresse IP est toutefois vue par nos hébergeurs et figure dans leurs journaux techniques, conservés pour une durée limitée. Les statistiques sont conservées 25 mois.

Pour ne pas être compté, trois moyens au choix, chacun suffit :

- activer l'option « Ne pas suivre » (Do Not Track) de votre navigateur ;
- activer Global Privacy Control (GPC) dans votre navigateur ou une extension qui l'envoie ;
- utiliser le bouton ci-dessous, qui enregistre votre opposition dans ce navigateur. Si vous effacez les données du site, l'opposition est effacée avec elles.

5. Contenus de tiers

- Images de l'aperçu de la newsletter : certaines illustrations sont chargées depuis le service Unsplash (images.unsplash.com). Comme pour toute image hébergée ailleurs, le serveur d'Unsplash reçoit l'adresse IP nécessaire à son affichage ; il ne dépose aucun cookie.
- Vidéo de présentation de Critéa : hébergée sur critea.fr, site de la marque Critéa éditée par MarketFrame.
- LinkedIn, Facebook et Google : le site ne contient que de simples liens vers nos pages sur ces services, sans bouton de partage ni module intégré. Aucun de ces services ne reçoit d'information tant que vous ne cliquez pas ; une fois sur leur site, leurs propres politiques s'appliquent.

Le site n'utilise ni outil publicitaire, ni pixel de réseau social, ni service d'analyse d'audience tiers (Google Analytics ou équivalent).

6. Pourquoi il n'y a pas de bandeau cookies

Un bandeau de consentement n'est requis que pour les traceurs soumis au consentement (publicité, réseaux sociaux, mesure d'audience qui dépose ou lit un identifiant). Le site n'en utilise aucun : les éléments stockés servent une fonctionnalité que vous utilisez ou un choix que vous avez exprimé, et la mesure d'audience n'attribue aucun identifiant. Afficher un bandeau vous demanderait d'accepter quelque chose qui n'existe pas.

Si MarketFrame venait à utiliser un traceur soumis à consentement, un bandeau vous permettrait de l'accepter ou de le refuser aussi simplement, avant tout dépôt, et cette politique serait mise à jour.

7. Gérer et effacer

Vous pouvez effacer à tout moment le stockage local du site depuis les paramètres de votre navigateur (données de navigation ou données des sites), ou configurer celui-ci pour refuser tout stockage. Le site reste entièrement utilisable ; seuls le meilleur score du mini-jeu et votre éventuelle opposition enregistrée à la mesure d'audience seraient perdus (les signaux « Ne pas suivre » et GPC, réglés dans le navigateur, restent respectés).

Pour toute question : contact@marketframe.fr.

Dernière mise à jour : 24 septembre 2026