

MarketFrame

KIT DE DÉMARRAGE IA · RESTAURANTS ET MÉTIERS DE BOUCHE

Trois tâches à tester cette semaine, et les données à protéger

Les trois tâches de notre journée de formation pour votre métier, à essayer dès maintenant avec l'outil d'IA que vous avez, et la grille qui dit ce qui peut entrer dans un outil d'IA, ce qui s'anonymise avant, et ce qui ne sort jamais.

POUR QUI

Restaurants et métiers de bouche

TEMPS À PRÉVOIR

Une demi-heure par tâche, sur un document réel anonymisé

IL VOUS FAUT

Un outil d'IA (Claude, ChatGPT ou Copilot 365) et un compte réglé pour la confidentialité

VERSION EN LIGNE

marketframe.ai/formation-ia/metiers/restaurants-metiers-de-bouche/

Trois tâches à tester cette semaine

Une tâche par jour suffit. Prenez un document réel, retirez les noms et les montants qui identifient quelqu'un, puis suivez la consigne. Relisez toujours le résultat : l'IA prépare, vous vérifiez.

01 Restaurants et métiers de bouche : menus, allergènes, avis et réservations

Être capable de rédiger cartes, informations allergènes et réponses aux clients avec l'IA, en vérifiant chaque information.

À faire cette semaine : Produire la carte du moment, son tableau des allergènes à vérifier et cinq réponses à des avis réels.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Rédiger et traduire cartes et menus
- Présenter l'information sur les allergènes, et la vérifier
- Répondre aux avis et aux demandes de réservation
- Communiquer sur les événements et la saisonnalité

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (restaurants et métiers de bouche). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à produire la carte du moment, son tableau des allergènes à vérifier et cinq réponses à des avis réels. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

02 Réponses aux avis clients

Être capable de répondre aux avis positifs, négatifs et problématiques au bon ton et dans le cadre légal.

À faire cette semaine : Répondre à dix avis réels de l'entreprise.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Pourquoi répondre à tous les avis
- Avis positifs : personnaliser sans copier-coller
- Avis négatifs : apaiser, corriger, inviter
- Avis abusifs : que faire

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (restaurants et métiers de bouche). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à répondre à dix avis réels de l'entreprise. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

03 Publications réseaux sociaux et ligne éditoriale

Être capable de définir une ligne éditoriale tenable et produire un mois de publications à partir de l'actualité réelle de l'entreprise.

À faire cette semaine : Produire le calendrier et huit publications prêtes à diffuser.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Ligne éditoriale et rythme réaliste
- Transformer l'actualité en publications
- Adapter aux réseaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Calendrier et réutilisation

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (restaurants et métiers de bouche). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à produire le calendrier et huit publications prêtes à diffuser. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

Quelles données peuvent entrer dans un outil d'IA ?

Avant la première tâche, réglez votre compte pour que vos données ne servent pas à l'entraînement des modèles. Ensuite, classez chaque document dans l'une de ces trois familles.

Peut entrer dans un outil d'IA, compte réglé

- Textes publics de l'entreprise : site, plaquettes, annonces déjà publiées
- Modèles vierges : trames de devis, de courrier, de compte rendu
- Procédures internes sans nom de personne
- Documents anonymisés : noms, adresses, montants identifiants remplacés

À anonymiser avant

- Courriers, e-mails et dossiers de clients ou de fournisseurs
- Comptes rendus de réunion qui citent des personnes
- Devis, contrats et factures nominatifs
- Tableaux de suivi avec noms ou coordonnées

Ne sort jamais de l'entreprise

- Données de santé, données sociales et salaires nominatifs
- Identifiants, mots de passe, coordonnées bancaires
- Secrets d'affaires : prix de revient, marges, stratégie non publiée
- Toute donnée couverte par un secret professionnel ou un engagement de confidentialité

Dans votre métier

Les allergènes et les informations réglementaires de la carte sont vérifiés par vous à partir des ingrédients et des fiches fournisseurs : l'IA prépare le tableau, elle ne le certifie pas.

Les outils de la journée

Claude, ChatGPT ou Copilot 365, sur ordinateur ou smartphone ; la fiche Google de l'établissement ; vos fiches techniques et fiches fournisseurs pour la vérification des allergènes.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Pour aller plus loin

- La journée complète pour votre métier, module par module, avec son prix : https://marketframe.ai/formation-ia/metiers/restaurants-metiers-de-bouche/
- Le registre des usages de l'IA et la grille des données en Excel, à tenir pour votre entreprise : sur la même page.
- Le journal d'usage, pour noter le temps réellement gagné sur chaque tâche.

Contact

contact@marketframe.fr
06 26 75 01 28
marketframe.ai

Document d'information générale : il ne remplace ni un conseil juridique, ni les règles propres à votre profession. Version 1.0, 4 novembre 2026.

