MarketFrame



KIT DE DÉMARRAGE IA · HÔTELLERIE ET TOURISME

Trois tâches à tester cette semaine, et les données à protéger

Les trois tâches de notre journée de formation pour votre métier, à essayer dès maintenant avec l'outil d'IA que vous avez, et la grille qui dit ce qui peut entrer dans un outil d'IA, ce qui s'anonymise avant, et ce qui ne sort jamais.

POUR QUI

Hôtellerie et tourisme

TEMPS À PRÉVOIR

Une demi-heure par tâche, sur un document réel anonymisé

IL VOUS FAUT

Un outil d'IA (Claude, ChatGPT ou Copilot 365) et un compte réglé pour la confidentialité

VERSION EN LIGNE

marketframe.ai/formation-ia/metiers/hotellerie-tourisme/

Trois tâches à tester cette semaine

Une tâche par jour suffit. Prenez un document réel, retirez les noms et les montants qui identifient quelqu'un, puis suivez la consigne. Relisez toujours le résultat : l'IA prépare, vous vérifiez.

01 Hôtellerie et tourisme : accueil et réservations

Être capable de produire descriptions, réponses multilingues et messages clients pour l'hébergement et le tourisme.

À faire cette semaine : Produire les messages clients et la description d'un hébergement réel.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Descriptions d'hébergement et d'activités
- Réponses multilingues aux demandes
- Plateformes de réservation et avis
- Messages avant, pendant et après le séjour

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (hôtellerie et tourisme). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à produire les messages clients et la description d'un hébergement réel. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

02 Fiche Google Business Profile

Être capable d'optimiser sa fiche Google Business Profile pour être trouvé en local.

À faire cette semaine : Optimiser la fiche réelle de l'entreprise pendant la séance.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Les informations qui comptent pour Google
- Catégories, description, services, photos
- Publications et questions-réponses
- Suivi des statistiques

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (hôtellerie et tourisme). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à optimiser la fiche réelle de l'entreprise. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

03 Réponses aux avis clients

Être capable de répondre aux avis positifs, négatifs et problématiques au bon ton et dans le cadre légal.

À faire cette semaine : Répondre à dix avis réels de l'entreprise.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Pourquoi répondre à tous les avis
- Avis positifs : personnaliser sans copier-coller
- Avis négatifs : apaiser, corriger, inviter
- Avis abusifs : que faire

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (hôtellerie et tourisme). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à répondre à dix avis réels de l'entreprise. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

Quelles données peuvent entrer dans un outil d'IA ?

Avant la première tâche, réglez votre compte pour que vos données ne servent pas à l'entraînement des modèles. Ensuite, classez chaque document dans l'une de ces trois familles.

Peut entrer dans un outil d'IA, compte réglé

- Textes publics de l'entreprise : site, plaquettes, annonces déjà publiées
- Modèles vierges : trames de devis, de courrier, de compte rendu
- Procédures internes sans nom de personne
- Documents anonymisés : noms, adresses, montants identifiants remplacés

À anonymiser avant

- Courriers, e-mails et dossiers de clients ou de fournisseurs
- Comptes rendus de réunion qui citent des personnes
- Devis, contrats et factures nominatifs
- Tableaux de suivi avec noms ou coordonnées

Ne sort jamais de l'entreprise

- Données de santé, données sociales et salaires nominatifs
- Identifiants, mots de passe, coordonnées bancaires
- Secrets d'affaires : prix de revient, marges, stratégie non publiée
- Toute donnée couverte par un secret professionnel ou un engagement de confidentialité

Dans votre métier

Les conditions, tarifs et équipements annoncés aux clients sont contrôlés par l'établissement : l'IA rédige et traduit, elle n'invente ni une disponibilité ni une prestation.

Les outils de la journée

Claude, ChatGPT ou Copilot 365 ; la fiche Google de l'établissement et son administration ; vos messageries de plateformes pour les messages réels travaillés en séance.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Pour aller plus loin

- La journée complète pour votre métier, module par module, avec son prix : https://marketframe.ai/formation-ia/metiers/hotellerie-tourisme/
- Le registre des usages de l'IA et la grille des données en Excel, à tenir pour votre entreprise : sur la même page.
- Le journal d'usage, pour noter le temps réellement gagné sur chaque tâche.

Contact

contact@marketframe.fr

06 26 75 01 28

marketframe.ai

Document d'information générale : il ne remplace ni un conseil juridique, ni les règles propres à votre profession. Version 1.0, 4 novembre 2026.

