MarketFrame



KIT DE DÉMARRAGE IA · COIFFURE ET ESTHÉTIQUE

Trois tâches à tester cette semaine, et les données à protéger

Les trois tâches de notre journée de formation pour votre métier, à essayer dès maintenant avec l'outil d'IA que vous avez, et la grille qui dit ce qui peut entrer dans un outil d'IA, ce qui s'anonymise avant, et ce qui ne sort jamais.

POUR QUI

Coiffure et esthétique

TEMPS À PRÉVOIR

Une demi-heure par tâche, sur un document réel anonymisé

IL VOUS FAUT

Un outil d'IA (Claude, ChatGPT ou Copilot 365) et un compte réglé pour la confidentialité

VERSION EN LIGNE

marketframe.ai/formation-ia/metiers/coiffure-esthetique/

Trois tâches à tester cette semaine

Une tâche par jour suffit. Prenez un document réel, retirez les noms et les montants qui identifient quelqu'un, puis suivez la consigne. Relisez toujours le résultat : l'IA prépare, vous vérifiez.

01 Coiffure et esthétique : rendez-vous, réseaux sociaux et fidélisation

Être capable de produire les publications, réponses et messages de fidélisation du salon avec l'IA.

À faire cette semaine : Produire un mois de publications et une séquence de fidélisation pour le salon.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Calendrier de publications et légendes
- Réponses aux avis et aux messages des clients
- Rappels de rendez-vous et relances
- Offres de fidélité et communication saisonnière

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (coiffure et esthétique). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à produire un mois de publications et une séquence de fidélisation pour le salon. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

02 Réponses aux avis clients

Être capable de répondre aux avis positifs, négatifs et problématiques au bon ton et dans le cadre légal.

À faire cette semaine : Répondre à dix avis réels de l'entreprise.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Pourquoi répondre à tous les avis
- Avis positifs : personnaliser sans copier-coller
- Avis négatifs : apaiser, corriger, inviter
- Avis abusifs : que faire

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (coiffure et esthétique). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à répondre à dix avis réels de l'entreprise. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

03 Fiche Google Business Profile

Être capable d'optimiser sa fiche Google Business Profile pour être trouvé en local.

À faire cette semaine : Optimiser la fiche réelle de l'entreprise pendant la séance.

Ce que vous pouvez demander à l'IA

- Les informations qui comptent pour Google
- Catégories, description, services, photos
- Publications et questions-réponses
- Suivi des statistiques

> **Consigne de départ, à adapter :** Rôle : tu es l'assistant d'un professionnel (coiffure et esthétique). Contexte : [collez ici le document ou les informations, anonymisés]. Consigne : aide-moi à optimiser la fiche réelle de l'entreprise. Format : [ce que vous attendez : longueur, ton, plan, tableau]. Avant de répondre, pose-moi les questions qui te manquent.

Quelles données peuvent entrer dans un outil d'IA ?

Avant la première tâche, réglez votre compte pour que vos données ne servent pas à l'entraînement des modèles. Ensuite, classez chaque document dans l'une de ces trois familles.

Peut entrer dans un outil d'IA, compte réglé

- Textes publics de l'entreprise : site, plaquettes, annonces déjà publiées
- Modèles vierges : trames de devis, de courrier, de compte rendu
- Procédures internes sans nom de personne
- Documents anonymisés : noms, adresses, montants identifiants remplacés

À anonymiser avant

- Courriers, e-mails et dossiers de clients ou de fournisseurs
- Comptes rendus de réunion qui citent des personnes
- Devis, contrats et factures nominatifs
- Tableaux de suivi avec noms ou coordonnées

Ne sort jamais de l'entreprise

- Données de santé, données sociales et salaires nominatifs
- Identifiants, mots de passe, coordonnées bancaires
- Secrets d'affaires : prix de revient, marges, stratégie non publiée
- Toute donnée couverte par un secret professionnel ou un engagement de confidentialité

Dans votre métier

Les offres, prix et disponibilités annoncés sont vérifiés par le salon avant publication ; aucun avis n'est inventé, la collecte se fait auprès de vrais clients.

Les outils de la journée

Claude, ChatGPT ou Copilot 365, sur ordinateur ou smartphone ; la fiche Google du salon ; Canva, si vous l'utilisez, pour les visuels.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Pour aller plus loin

- La journée complète pour votre métier, module par module, avec son prix : https://marketframe.ai/formation-ia/metiers/coiffure-esthetique/
- Le registre des usages de l'IA et la grille des données en Excel, à tenir pour votre entreprise : sur la même page.
- Le journal d'usage, pour noter le temps réellement gagné sur chaque tâche.

Contact

contact@marketframe.fr
06 26 75 01 28
marketframe.ai

Document d'information générale : il ne remplace ni un conseil juridique, ni les règles propres à votre profession. Version 1.0, 4 novembre 2026.

