MarketFrame



JOURNÉE IA SUR MESURE · HÔTELLERIE ET TOURISME

Formation IA pour l'hôtellerie et le tourisme

Une journée de formation à l'IA pour un hôtel, une maison d'hôtes, un camping ou un prestataire touristique : produire descriptions et messages clients multilingues, optimiser sa fiche Google Business Profile, répondre aux avis au bon ton et dans le cadre légal.

Dans votre établissement ou en visio, sur vos propres fiches et messages, dès 3 personnes. Les informations de l'hébergement (équipements, conditions, tarifs) sont vérifiées par vous avant publication.

DURÉE
7 heures

HORAIRES
9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

FORMAT
Intra (formation équipe), en présentiel dans les locaux du client

EFFECTIF
Intra : 3 à 8 participants (10 maximum avec supplément)

La journée, module par module

Le cadre est celui de la formation équipe sur mesure : un panorama d'ouverture, trois modules choisis pour votre métier, un atelier sur un dossier réel apporté par chaque participant, puis les règles d'usage et l'évaluation des acquis.

MODULE 01

Panorama et choix des outils

1 h 00

Cartographie des usages de l'IA dans le métier des participants, comparaison des outils sur un cas réel, confidentialité des données de l'entreprise.

> **Objectif du module :** Identifier les usages pertinents de l'IA dans son métier et choisir l'outil adapté.

MODULE 02

Hôtellerie et tourisme : accueil et réservations

1 h 30

Niveau 2 · Pratiquer

Être capable de produire descriptions, réponses multilingues et messages clients pour l'hébergement et le tourisme.

- Descriptions d'hébergement et d'activités
- Réponses multilingues aux demandes
- Plateformes de réservation et avis
- Messages avant, pendant et après le séjour

> **Mise en pratique :** Produire les messages clients et la description d'un hébergement réel.

MODULE 03

Fiche Google Business Profile

1 h 30

Niveau 1 · Découvrir

Être capable d'optimiser sa fiche Google Business Profile pour être trouvé en local.

- Les informations qui comptent pour Google
- Catégories, description, services, photos
- Publications et questions-réponses
- Suivi des statistiques

> **Mise en pratique :** Optimiser la fiche réelle de l'entreprise pendant la séance.

MODULE 04

Réponses aux avis clients

1 h 30

Niveau 1 · Découvrir

Être capable de répondre aux avis positifs, négatifs et problématiques au bon ton et dans le cadre légal.

- Pourquoi répondre à tous les avis
- Avis positifs : personnaliser sans copier-coller
- Avis négatifs : apaiser, corriger, inviter
- Avis abusifs : que faire

> **Mise en pratique :** Répondre à dix avis réels de l'entreprise.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

MODULE 05

Atelier : un dossier réel du participant

1 h 00

Chaque participant traite un dossier qu'il a apporté, du premier prompt au document exploitable, puis le restitue au groupe. Cas pratique noté. Avec un atelier long, l'atelier noté est intégré à l'atelier long.

> **Objectif du module :** Traiter de bout en bout un dossier réel de son entreprise.

MODULE 06

Limites, règles d'usage et évaluation des acquis

0 h 30

Points de contrôle avant envoi ou diffusion, règles internes, évaluation des acquis et plan de progression individuel.

> **Objectif du module :** Définir les règles d'usage et les points de contrôle applicables à son activité.

Durée totale : 7 heures.

Pour votre métier

Vigilance

Les conditions, tarifs et équipements annoncés aux clients sont contrôlés par l'établissement : l'IA rédige et traduit, elle n'invente ni une disponibilité ni une prestation.

Outils et comptes utilisés

Claude, ChatGPT ou Copilot 365 ; la fiche Google de l'établissement et son administration ; vos messageries de plateformes pour les messages réels travaillés en séance.

Ce que la formation ne couvre pas

La formation ne porte pas sur le channel manager, le moteur de réservation ni la tarification : elle traite les écrits (descriptions, messages, réponses aux avis) et la fiche Google. Relier les plateformes entre elles relève de la journée « Automatiser sans développeur ».

Pack officiel le plus proche

Pack métier : commerce, artisanat et hôtellerie-restauration (fiche Google, avis clients, réseaux sociaux), une journée déjà composée pour ce secteur.

Modules aussi utiles, pour une seconde journée ou un accompagnement individuel

- Publications réseaux sociaux et ligne éditoriale (1 h 30)
- Newsletter et e-mailing (1 h 30)
- Référencement naturel d'un site avec l'IA (1 h 30)
- Service client : réponses types et base de connaissances (1 h 30)
- Standard téléphonique et prise de rendez-vous automatisés (3 h 30)

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Tarif

FORMATION ÉQUIPE, JOURNÉE

1 590 € HT

par groupe de 3 à 8 participants, 90 € HT par participant supplémentaire (10 maximum).

CONCEPTION D'UNE TÂCHE ABSENTE DE LA BIBLIOTHÈQUE

390 € HT

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Public, prérequis et méthodes

À qui s'adresse cette formation

Équipes de TPE et PME qui veulent travailler leurs propres tâches, quel que soit le secteur. C'est aussi la réponse pour un métier absent des packs.

Prérequis

Aucun prérequis en IA pour les modules de niveau 1. Les prérequis des modules de niveau 2 et 3 figurent dans la bibliothèque. Le diagnostic flash (offert) fixe les modules retenus. Chaque participant apporte 2 ou 3 documents réels, anonymisés si nécessaire.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Tour de table d'ouverture pour ajuster le rythme et les exemples au niveau de chacun.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours, en visio, pour vérifier la mise en pratique et lever les blocages.

Questions fréquentes

L'IA peut-elle répondre aux clients en plusieurs langues ?

Oui : le module apprend à préparer messages et descriptions dans les langues de vos clients, puis à vérifier les informations (horaires, conditions, accès) avant envoi.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Peut-on traiter les réservations et les avis de plusieurs plateformes ?

La formation porte sur la rédaction : réponses aux avis, messages avant et après séjour, fiche Google. Relier les plateformes entre elles relève de la journée « Automatiser sans développeur ».

Nous sommes deux : quel format ?

L'accompagnement individuel (3 h 30 ou 7 h, en visio ou sur place) ou une session inter-entreprises ; la journée en équipe commence à 3 personnes.

Peut-on préparer les réponses aux avis sur plusieurs plateformes ?

Oui : la méthode est la même sur Google, Booking ou TripAdvisor ; le module travaille sur dix avis réels de l'établissement.

Les traductions sont-elles fiables ?

Elles sont bonnes pour des messages courts et sont relues par vous pour les informations sensibles (horaires, conditions, accès). Le module montre comment demander une traduction fidèle plutôt qu'élégante.

Faut-il fermer l'établissement pour la journée ?

Non : la journée peut se tenir en deux demi-journées ou en visio pour un petit établissement, ou en accompagnement individuel.

Contact

contact@marketframe.fr
06 26 75 01 28
marketframe.ai

Journée composée sur le cadre de la formation équipe sur mesure (fiche version 2.1, 20 octobre 2026) : les modules retenus, leurs objectifs et les modalités d'évaluation sont inscrits au programme annexé à la convention. Prix hors taxes, TVA 20 % en sus. Tarifs en vigueur au 19 octobre 2026.

Version en ligne, tenue à jour : https://marketframe.ai/formation-ia/metiers/hotellerie-tourisme/

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.