MarketFrame



JOURNÉE IA SUR MESURE · COIFFURE ET ESTHÉTIQUE

Formation IA pour les salons de coiffure et les instituts

Une journée de formation à l'IA pour un salon de coiffure, un institut de beauté ou une esthéticienne : produire un mois de publications et une séquence de fidélisation, répondre aux avis clients, optimiser sa fiche Google pour être trouvé en local.

Dans votre salon ou en visio, sur votre communication réelle, dès 3 personnes ; en accompagnement individuel pour un salon d'une personne. Le ton et les offres restent les vôtres : l'IA rédige, vous validez.

DURÉE
7 heures

HORAIRES
9 h à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h

FORMAT
Intra (formation équipe), en présentiel dans les locaux du client

EFFECTIF
Intra : 3 à 8 participants (10 maximum avec supplément)

La journée, module par module

Le cadre est celui de la formation équipe sur mesure : un panorama d'ouverture, trois modules choisis pour votre métier, un atelier sur un dossier réel apporté par chaque participant, puis les règles d'usage et l'évaluation des acquis.

MODULE 01

Panorama et choix des outils

1 h 00

Cartographie des usages de l'IA dans le métier des participants, comparaison des outils sur un cas réel, confidentialité des données de l'entreprise.

> **Objectif du module :** Identifier les usages pertinents de l'IA dans son métier et choisir l'outil adapté.

MODULE 02

Coiffure et esthétique : rendez-vous, réseaux sociaux et fidélisation

1 h 30

Niveau 1 · Découvrir

Être capable de produire les publications, réponses et messages de fidélisation du salon avec l'IA.

- Calendrier de publications et légendes
- Réponses aux avis et aux messages des clients
- Rappels de rendez-vous et relances
- Offres de fidélité et communication saisonnière

> **Mise en pratique :** Produire un mois de publications et une séquence de fidélisation pour le salon.

MODULE 03

Réponses aux avis clients

1 h 30

Niveau 1 · Découvrir

Être capable de répondre aux avis positifs, négatifs et problématiques au bon ton et dans le cadre légal.

- Pourquoi répondre à tous les avis
- Avis positifs : personnaliser sans copier-coller
- Avis négatifs : apaiser, corriger, inviter
- Avis abusifs : que faire

> **Mise en pratique :** Répondre à dix avis réels de l'entreprise.

MODULE 04

Fiche Google Business Profile

1 h 30

Niveau 1 · Découvrir

Être capable d'optimiser sa fiche Google Business Profile pour être trouvé en local.

- Les informations qui comptent pour Google
- Catégories, description, services, photos
- Publications et questions-réponses
- Suivi des statistiques

> **Mise en pratique :** Optimiser la fiche réelle de l'entreprise pendant la séance.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

MODULE 05

Atelier : un dossier réel du participant

1 h 00

Chaque participant traite un dossier qu'il a apporté, du premier prompt au document exploitable, puis le restitue au groupe. Cas pratique noté. Avec un atelier long, l'atelier noté est intégré à l'atelier long.

> **Objectif du module :** Traiter de bout en bout un dossier réel de son entreprise.

MODULE 06

Limites, règles d'usage et évaluation des acquis

0 h 30

Points de contrôle avant envoi ou diffusion, règles internes, évaluation des acquis et plan de progression individuel.

> **Objectif du module :** Définir les règles d'usage et les points de contrôle applicables à son activité.

Durée totale : 7 heures.

Pour votre métier

Vigilance

Les offres, prix et disponibilités annoncés sont vérifiés par le salon avant publication ; aucun avis n'est inventé, la collecte se fait auprès de vrais clients.

Outils et comptes utilisés

Claude, ChatGPT ou Copilot 365, sur ordinateur ou smartphone ; la fiche Google du salon ; Canva, si vous l'utilisez, pour les visuels.

Ce que la formation ne couvre pas

La formation ne porte ni sur la prise de rendez-vous en ligne, ni sur la caisse, ni sur les techniques du métier : elle traite la communication (publications, fidélisation, avis, fiche Google). Rien n'est publié sans votre validation.

Pack officiel le plus proche

Pack métier : commerce, artisanat et hôtellerie-restauration (fiche Google, avis clients, réseaux sociaux), une journée déjà composée pour ce secteur.

Modules aussi utiles, pour une seconde journée ou un accompagnement individuel

- Publications réseaux sociaux et ligne éditoriale (1 h 30)
- Référencement naturel d'un site avec l'IA (1 h 30)
- Créer des visuels avec l'IA (1 h 30)
- Stratégie d'avis Google (1 h 30)
- Standard téléphonique et prise de rendez-vous automatisés (3 h 30)

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Tarif

FORMATION ÉQUIPE, JOURNÉE

1 590 € HT

par groupe de 3 à 8 participants, 90 € HT par participant supplémentaire (10 maximum).

CONCEPTION D'UNE TÂCHE ABSENTE DE LA BIBLIOTHÈQUE

390 € HT

Ce que le prix comprend

Compris : animation par le formateur, support de formation, pack de prompts réutilisables, attestation de fin de formation, point d'ancrage à 30 jours. Non compris : abonnements aux outils d'IA, déplacement intra hors Loire et Haute-Loire (80 € HT par jour), location de salle pour un intra hors des locaux du client (refacturée au réel).

Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Public, prérequis et méthodes

À qui s'adresse cette formation

Équipes de TPE et PME qui veulent travailler leurs propres tâches, quel que soit le secteur. C'est aussi la réponse pour un métier absent des packs.

Prérequis

Aucun prérequis en IA pour les modules de niveau 1. Les prérequis des modules de niveau 2 et 3 figurent dans la bibliothèque. Le diagnostic flash (offert) fixe les modules retenus. Chaque participant apporte 2 ou 3 documents réels, anonymisés si nécessaire.

Financement

Financement direct par l'entreprise (plan de développement des compétences) ou par le bénéficiaire. Prise en charge possible via notre organisme partenaire certifié. La demande doit être déposée au moins 15 jours avant le démarrage.

Méthodes et moyens pédagogiques

- 20 % d'apports courts, 40 % de démonstrations commentées, 40 % de pratique sur les documents réels des participants.
- Tour de table d'ouverture pour ajuster le rythme et les exemples au niveau de chacun.
- Support de formation, fiches méthodes et pack de prompts remis à chaque participant.
- Présentiel : vidéoprojecteur, connexion internet et partage de connexion de secours.

Suivi après la formation

Point d'ancrage à 30 jours, en visio, pour vérifier la mise en pratique et lever les blocages.

Questions fréquentes

Je n'ai pas le temps de publier : à quoi sert l'IA ?

À préparer un mois de publications en une séance à partir de l'actualité réelle du salon, puis à tenir ce rythme en quelques minutes par semaine. C'est l'objet du premier module.

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Peut-on faire créer les visuels par l'IA ?

Oui, avec le module « Créer des visuels avec l'IA » ou « Canva et l'IA », en respectant votre marque et les droits d'usage des images.

Je suis seule au salon : quel format ?

L'accompagnement individuel de 3 h 30, en visio ou sur place, avec deux modules au choix ; ou une session inter-entreprises en visio.

Combien de temps par semaine après la formation ?

Le module prépare un mois de publications en une séance ; l'entretien ensuite se compte en minutes par semaine, à votre rythme. Aucun volume n'est imposé.

Peut-on faire la formation un lundi ?

Oui : la journée se tient quand le salon est fermé, ou en deux demi-journées, ou en accompagnement individuel en visio.

Les visuels sont-ils compris ?

Les textes, oui. Les visuels font l'objet des modules « Créer des visuels avec l'IA » ou « Canva et l'IA », en remplacement d'un module ou en seconde séance.

Contact

contact@marketframe.fr
06 26 75 01 28
marketframe.ai

Journée composée sur le cadre de la formation équipe sur mesure (fiche version 2.1, 20 octobre 2026) : les modules retenus, leurs objectifs et les modalités d'évaluation sont inscrits au programme annexé à la convention. Prix hors taxes, TVA 20 % en sus. Tarifs en vigueur au 19 octobre 2026.

Version en ligne, tenue à jour : https://marketframe.ai/formation-ia/metiers/coiffure-esthetique/

MarketFrame SAS au capital de 3 000 €, 199 Impasse de Beaurende, 43110 Aurec-sur-Loire. RCS Le Puy-en-Velay 101 918 902, TVA FR11101918902. contact@marketframe.fr | 06 26 75 01 28 | marketframe.ai. Organisme de formation enregistré sous le numéro 84430389243. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.